

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกัน
และปราบปราม การทุจริต
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

จัดทำโดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

จากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จะเห็นได้ว่าการบริหารราชการแผ่นดินเป็นบริหารสาธารณะ และยังมีปัญหาหลายประการ ที่สำคัญคือปัญหาด้านการบริหารราชการของส่วนราชการส่วนหนึ่งไม่เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนอย่างแท้จริง พนักงานของรัฐบางส่วนมีพฤติกรรมส่อไปทางที่เอื้อประโยชน์แก่ตนเองหรือพวกพ้องโดยมิชอบ มีการทำในลักษณะขัดกันแห่งผลประโยชน์ ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานจริยธรรม และจากสภาพปัญหาที่พบจากการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์จะพบว่าภาพลักษณ์ของส่วนราชการมีการทุจริตคอร์รัปชันเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนเกิดความไม่ไว้วางใจในการบริหารราชการแผ่นดินตามมา และเนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)” โดยมียุทธศาสตร์หลักที่ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ๒) ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ๓) สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ๔) พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ๕) ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต ๖) ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index :CPI) ประเทศไทย โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment :ITA) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ถือเป็นมาตรการการป้องกันการทุจริตเชิงรุก ที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องดำเนินการโดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมการประเมินเพื่อยกระดับหน่วยงานในด้านคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีซึ่งเป็นส่วนราชการที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่จะต้องสร้างคนที่มีคุณภาพออกไปรับใช้ประเทศชาติ จึงเป็นหน้าที่ในการดำเนินการตามภารกิจอย่างโปร่งใสและปลอดจากการทุจริตในหน่วยงานและเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความสุจริต บรรลุผลตามหน้าที่ และพันธกิจของหน่วยงาน

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมคุณธรรมในการทำงานของบุคลากรและผู้บริหารของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างสุจริต มีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามภารกิจของหน่วยงาน

๓.๒ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีการปฏิบัติภารกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้

๓.๓ มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมคุณธรรมในการปฏิบัติงาน

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติงาน

๔.๑ มหาวิทยาลัยมีการปฏิบัติภารกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

๔.๒ มหาวิทยาลัยปลอดจากทุจริตคอร์รัปชัน

๕. แผนยุทธศาสตร์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แบ่งออกเป็น ๔ แผนยุทธศาสตร์ดังนี้

๕.๑ ยุทธศาสตร์สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

๕.๒ ยุทธศาสตร์สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

๕.๓ ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบป้องกันทุจริตเชิงรุก

๕.๔ ยุทธศาสตร์ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

แผนยุทธศาสตร์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	๑.๑.๑ ปรับฐานความคิด บุคคลากรและนักศึกษาให้สามารถ แยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม	๑.๑.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการ จัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต ๑.๑.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และระเบียบข้อบังคับในการ ปฏิบัติงาน
	๑.๑.๒ ส่งเสริมให้มีระบบและ กระบวนการกล่อมเกลாதงสังคม เพื่อดำเนินการทุจริต	๑.๑.๒.๑ พัฒนาจิตสำนึก สาธารณะ
	๑.๑.๓ ประยุกต์หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือ ด้านทุจริต	๑.๑.๓.๑ นำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในงาน กล่อมเกลาทงสังคมและการ ปฏิบัติต่อด้านทุจริต
แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย		๒.๑.๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย
		๒.๑.๑.๒ กำหนดมาตรการ วิเคราะห์ความเสี่ยงและการใช้จ่าย งบประมาณ
		๒.๑.๑.๓ การกำหนดบทลงโทษใน กรณีที่มีการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือ เป็นความผิดในทางบริหาร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก</p>	<p>๓.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต</p>	<p>๓.๑.๑.๑ พัฒนาระบบการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการป้องกันการทุจริต</p>
	<p>๓.๑.๒ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต</p>	<p>๓.๑.๒.๑ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถศึกษาเรียนรู้ และหาข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต</p>
	<p>๓.๑.๓ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต</p>	<p>๓.๑.๑.๓ พัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>
<p>แผนยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต</p>	<p>๔.๑.๑ ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔.๑.๑.๑ การปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนของหน่วยงานต่อต้านการทุจริตต่างๆ ให้มีความรวดเร็ว เข้าถึงได้โดยง่าย</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ ปรับฐานความคิดบุคลากรและนักศึกษาให้สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม	๑.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑) กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับนักศึกษา	๑) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ๒) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับนักศึกษาด้านต่อต้านการทุจริต	๑) ร้อยละของนักศึกษาที่รับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	คณะ/สาขา
		๒) กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับบุคลากร	๑) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ๒) เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านต่อต้านการทุจริต	๑) ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	๑๐ หน่วยงาน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / คณะ / สำนัก / กอง

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ ปรับฐานความคิดบุคคลากรและนักศึกษาให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม	๑.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๓) วิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทับซ้อนของหน่วยงาน	๑) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนในหน่วยงาน	๑) มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและมาตรการในการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนของหน่วยงาน	หน่วยงานในมหาวิทยาลัย	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / คณะ / สำนัก / กอง
๑.๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต่อต้านทุจริต	๑.๒.๑ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทงสังคมเพื่อต่อต้านทุจริต	๑) กิจกรรมส่งเสริมการมีจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาล สำหรับนักศึกษา	๑) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาล	๑) จำนวนกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ตามหลักธรรมาภิบาล ๒) ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / คณะ / สาขาวิชา
		๒) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	๑) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ	๑) จำนวนกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมและจิตสาธารณะ ๒) ร้อยละของ นศ. ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / คณะ / สาขาวิชา

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต	๑.๓.๑ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกล่อมเกลาทางสังคมและการปฏิบัติงานต่อต้านทุจริต	๑) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตบุคลากร	๑) เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจในหลักเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้อย่างถูกต้อง	๑) ระดับความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับการน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและดำรงชีวิต ๒) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / คณะ / สำนัก / กอง

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๑ วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	๒.๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย	๑) กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	๑) เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ๒) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้มหาวิทยาลัย ๓) เพื่อประกาศเจตจำนงต่อต้านการทุจริต	๑) ร้อยละของข้อมูลที่มีการเผยแพร่อย่างครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน ITA	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย
		๒) เผยแพร่แผน/ผลงานจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย	๑) เพื่อเผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	๑) จำนวนของหน่วยงานที่มีการเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างและประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / คณะ / สำนัก / กอง

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๑ วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	๒.๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย	๓) ประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลของผู้บริหารหน่วยงานและผู้บริหารของมหาวิทยาลัย	๑) เพื่อส่งเสริมการบริหารงานของผู้บริหารให้มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล	๑) จำนวนหน่วยงานที่ผู้บริหารหน่วยงานได้รับการประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลโดยคณะกรรมการประเมินการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ๒) คะแนนผลการประเมินของผู้บริหาร	ร้อยละ ๗๐ ไม่น้อยกว่าระดับดี	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / สำนักอธิการบดี / คณะ / สำนัก / กอง

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันทุจริต	๓.๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย	๑) จัดอบรมเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	๑) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและสามารถนำไปปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด	๑) ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรม การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	ทุกหน่วยงาน
	๓.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานราชการ	๑) การอบรมให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณ	๑) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลากรปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	๑) ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	ร้อยละ ๘๐ หรือมากกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	ทุกหน่วยงาน
		๒) กำหนดมาตรการกลไก และ ระบบในการป้องกันการรับสินบน	๑) เพื่อป้องกันการรับสินบนของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย	๑) มหาวิทยาลัย มีมาตรการกลไกและระบบการป้องกันการรับสินบน	มีมาตรการกลไกและระบบการป้องกันการรับสินบน	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	นิติกร

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๒ พัฒนา นวัตกรรมและ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดปัญหาการ ทุจริต	๓.๒.๑ พัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเปิด โอกาสให้ประชาชน สามารถศึกษา เรียนรู้ และหาข้อมูลเกี่ยวกับ การป้องกันการทุจริต	๑) โครงการปรับปรุง รูปแบบการเผยแพร่ ข้อมูลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรี	๑) เพื่อให้บุคคล ทั่วไปที่มีความสนใจ เข้าถึงข้อมูลการ จัดซื้อจัดจ้างของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรีอย่างเท่าเทียม กัน	๑) จำนวนระบบการ เผยแพร่ข้อมูลการ จัดการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรี	๑ ระบบ	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	กองคลัง
		๒) โครงการปรับปรุง ระบบช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนและ การจัดการข้อร้องเรียน	๑) เพื่อจัดการเรื่อง ร้องเรียน	๑) จำนวนระบบการ จัดการเรื่องร้องเรียน	๑ ระบบ	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	งานประชาสัมพันธ์ / งานนิติกร
๓.๓ พัฒนา สมรรถนะและองค์ ความรู้เชิงสร้างสรรค์ ของบุคลากรด้าน ป้องกันทุจริต	๓.๓.๑ พัฒนา บุคลากรในด้านการ ป้องกันและปราบ ปรามทุจริต	๑) โครงการสร้าง ความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส	๑) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม อบรมมีความเข้าใจ เกี่ยวกับเกณฑ์ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส	๑) ร้อยละของความรู้ ความเข้าใจของ ผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ ๘๐ หรือ มากกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	ทุกหน่วยงาน
		๒) โครงการสร้าง ความรู้เกี่ยวกับการ ต่อต้านการทุจริต ให้กับบุคลากร	๑) เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความเข้าใจในการ ต่อต้านการทุจริต	๑) ระดับความรู้ ความเข้าใจ. ๒) ร้อยละผู้เข้าอบรม	ระดับมากกว่า ๔ ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	ทุกหน่วยงาน
		๓) โครงการอบรม เสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรด้านทัศนคติ ค่านิยม และความ สัตย์สุจริต กลุ่ม ผู้บริหาร	๑) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการ มีทัศนคติ ค่านิยม และความ ซื่อสัตย์สุจริตต่อ องค์กร ๒) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม	๑) ระดับความรู้ ความเข้าใจ. ๒) ร้อยละผู้เข้าอบรม	ร้อยละ ๘๐ หรือ มากกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
			<p>โครงการเห็น ความสำคัญของ องค์กรที่มีต่อตนเอง สังคม และ ประเทศชาติ ๓) เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมองค์กรให้ เป็นที่รู้จักแก่ภายใน และภายนอก ๔) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการนำหลัก คุณธรรมและ จริยธรรมไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน อัน ก่อให้เกิดสติปัญญา และความรักใน องค์กรของตนเอง</p>				
		๔) โครงการอบรม เสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรด้านทัศนคติ ค่านิยม และความสื่อ สัตย์สุจริต กลุ่ม บุคลากรสาย สนับสนุน	<p>๑) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการ มีทัศนคติ ค่านิยม และความ ซื่อสัตย์สุจริตต่อ องค์กร ๒) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการเห็น ความสำคัญของ</p>	<p>๑) ระดับความรู้ ความเข้าใจ. ๒) ร้อยละผู้เข้าอบรม</p>	ร้อยละ ๘๐ หรือ มากกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
			องค์กรที่มีต่อตนเอง สังคม และ ประเทศชาติ ๓) เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมองค์กรให้ เป็นที่รู้จักแก่ภายใน และภายนอก ๔) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการนำหลัก คุณธรรมและ จริยธรรมไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน อัน ก่อให้เกิดสติปัญญา และความรักใน องค์กรของตนเอง				
		๕) โครงการอบรม เสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรด้านทัศนคติ ค่านิยม และความสื่อ สัต์ย์สุจริต กลุ่ม อาจารย์	๑) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการ มีทัศนคติ ค่านิยม และความ ซื่อสัตย์สุจริตต่อ องค์กร ๒) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการเห็น ความสำคัญของ องค์กรที่มีต่อตนเอง สังคม และ	๑) ระดับความรู้ ความเข้าใจ. ๒) ร้อยละผู้เข้าอบรม	ร้อยละ ๘๐ หรือ มากกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก (ต่อ)							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
			ประเทศชาติ ๓) เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมองค์กรให้ เป็นที่รู้จักแก่ภายใน และภายนอก ๔) เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการนำหลัก คุณธรรมและ จริยธรรมไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน อัน ก่อให้เกิดสติปัญญา และความรักใน องค์กรของตนเอง				

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต							
กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔.๑ ปรับปรุงกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	๔.๑.๑ ปรับปรุงกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนของหน่วยงานต่อต้านการทุจริตต่างๆ ให้มีความรวดเร็วเข้าถึงได้โดยง่าย	๑) โครงการจัดการข้อร้องเรียน	๑) เพื่อให้ข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขในระยะเวลาตามที่กำหนด	๑) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	มหาวิทยาลัย / สำนักอธิการบดี / คณะ / สำนัก / กอง